Mediadaten 2020

Titelporträt | **2**

Themen und Termine | **4**

Preisliste | **5**

Formate und technische Angaben | **7**

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | **9**

Empfäner-Struktur-Analyse | **10**

Kundenmagazine und Den Markt im Blick | **11**

Digitale Produkte | **12**

Ansprechpartner | **27**

amz

AUTO | MOTOR | ZUBEHÖR

OFFIZIELLES ORGAN DES GESAMTVERBANDES AUTOTEILE-HANDEL E.V.

Foto: industrieblick – stock.adobe.com

schlütersche

1 Titelporträt

1 Titel

AMZ, AUTO | MOTOR | ZUBEHÖR

2 Kurzcharakteristik

Als Fachmagazin informiert die amz Führungskräfte und Entscheidungsträger in der Kfz-Branche und im Teilehandel über Neuheiten aus der Automobiltechnik, der Werkstatt-Technik und -ausrüstung. Weiterhin liefert amz Tipps, Ratschläge und Berichte aus den Bereichen Management, Service-Marketing und Verkauf. Als Organ des GVA berichtet amz über den Kfz-Teilemarkt sowie die Zubehör- und Komponentenindustrie.

3 Zielgruppe

Entscheidungsträger aus Mehrmarken-Werkstätten des freien Kfz-Service-Marktes aber auch aus den gebundenen Vertragswerkstätten.
Gerade der gebundene Markt informiert sich zunehmend in der amz über das Leistungsspektrum des freien Kfz-Teile-Großhandels, um ihre Angebotspalette weiter zu optimieren und auszubauen. Ohne die Reparaturalternative des freien Kfz-Service-Marktes würden die Kosten rund ums Auto um deutlich mehr als 30 % ansteigen.

Entscheider aus dem Kfz-Teile-Großhandel
Der freie Kfz-Teile-Großhandel sichert die Versorgung der Mehrmarken-Werkstätten mit Ersatz- und Verschleißteilen. In dieser Funktion übernimmt er die Sortimentsbündelung, die Lagerhaltung, die Logistik sowie die Beratungsleistung. Die im GVA organisierten Großhandelsunternehmen erwirtschaften etwa 80 % des Umsatzes der Branche. Als offizielles Organ des GVA ist die amz - auto motor zubehör hier bundesweit präsent wie kein anderes Magazin.

Führungskräfte und Entscheider aus der Kfz-Zubehör- und der Komponentenindustrie
Die Automobilhersteller produzieren heute nur noch rund 20 % der Komponenten in Eigenleistung. Rund 80 % werden von der Zulieferindustrie gefertigt. Die amz informiert über Innovationen, Trends und Aftermarket-Produkte der Kfz-Zulieferer.

VERANSTALTUNGEN

amz-Forum: Technik im Dialog
Jährlich stattfindende gemeinsame Workshops zu einem aktuellen Thema für Teileindustrie, Teilehandel und Kfz-Werkstätten.
Zielsetzung: In Form einer Informations- und Dialogveranstaltung wird eine kommunikative Ebene zwischen den Teilnehmern hergestellt und ein branchenspezifisches Thema in der Praxis behandelt.

1 Titelporträt

4 Erscheinungsweise ..... 10-mal jährlich

5 Heftformat ..... DIN A4

6 Jahrgang ..... 108. Jahrgang 2020

7 Bezugspreis ..... Jahresabonnement:
€ 69,00 inkl. Versand und MwSt.;
(ausserhalb Deutschlands: € 69,00 zzgl. Versand)

Studenten erhalten einen Rabatt von 50 Prozent.

Einzelheft € 7,75 zzgl. Versandkosten.

Für ordentliche GVA-Mitglieder ist der Bezug der amz im Mitgliedsbeitrag enthalten.

8 Organ ..... Organ des GVA
Gesamtverband Autoteile-Handel e. V.

9 Mitgliedschaft/ Teilnahme ..... IVW

10 Verlag ..... Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2600
www.schluetersche.de
www.amz.de

11 Herausgeber ..... Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

12 Anzeigen ..... Christian Welc (Leitung)
Tel. 0511 8550-2643, welc@schluetersche.de

Marion Bäre
Tel. 0511 8550-2645, baere@schluetersche.de

Tanja Ehlerding
Tel. 0511 8550-2647, ehlerding@schluetersche.de

Dilan Cimen
Tel. 0511 8550-2644, cimen@schluetersch.de

Anna Dau
Tel. 0511 8550-2484, dau@schluetersche.de

Lasse Drews
Tel. 0511 8550-2477, drews@schluetersche.de

13 Redaktion ..... Ingo Jagels (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)

14 Umfangsanalyse ....2018 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang.....	810,0 Seiten =	100,0 %
Redaktioneller Teil.....	571,5 Seiten =	71,0 %
Anzeigenteil.....	238,5 Seiten =	29,0 %
davon:		
Gelegenheitsanzeigen	9,5 Seiten =	4,0 %
Einhefter	4,0 Seiten =	1,7 %
Anzeigen von Verlagen/Druckereien	17,0 Seiten =	7,1 %
Beilagen		5 Stück
Teilbeilagen.....		2 Stück
davon Beilagen von Verlagen.....		–

15 Inhaltsanalyse ..... des Redaktionsteils 571,5 Seiten = 100%

Nachrichten & Szene	68,5 Seiten =	11,99 %
Technik Trends	104,0 Seiten =	18,20 %
Werkstatt und Praxis	139,5 Seiten =	24,41 %
Wechselnde Themen	75,5 Seiten =	13,20 %
GVA-Nachrichten.....	60,0 Seiten =	10,50 %
Teilemarkt	21,0 Seiten =	3,67 %
Betrieb & Marketing	50,5 Seiten =	8,84 %
Profile	24,5 Seiten =	4,29 %
Motorinstandsetzer	8,0 Seiten =	1,40 %
Rückspiegel	10,0 Seiten =	1,75 %
Sonstiges	10,0 Seiten =	1,75 %

Themen und Termine

Ausgabe	1 - 2	3	4	5	6
Anzeigenschluss	22.01.2020	19.02.2020	20.03.2020	20.04.2020	20.05.2020
Druckunterlagenschluss	27.01.2020	24.02.2020	25.03.2020	23.04.2020	26.05.2020
Erscheinungstermin	10.02.2020	09.03.2020	08.04.2020	08.05.2020	10.06.2020
amz Schwerpunktthemen für Print und Online*	Bremsentechnik	Motor/Getriebe	Klimaservice	Elektrik/Sensorik	Service-Marketing
	Werkstattausrüstung	Reifen-Spezial	Waschtechnik	Karosserie und Lack	Verschleißteile
	Werkzeuge	Smart Repair	Diagnose, Wartung und Reparatur	Werkzeuge	Zubehör und Zusatzgeschäfte für die Werkstatt
	Versicherungen	Kühlung	Die emotionale (Werkstatt-) Marke	Oldtimer / Youngtimer	Arbeitssicherheit und Umweltschutz
	Schmierstoffe, Öle und Additive	Caravan & Wohnmobil	Hebebühnen/ Hebetechnik	Werkstatt-System-Konzepte	Digitalisierung von Werkstatt und Handel

Ausgabe	7 - 8	9	10	11	12
Anzeigenschluss	22.07.2020	14.08.2020	21.09.2020	19.10.2020	18.11.2020
Druckunterlagenschluss	27.07.2020	19.08.2020	24.09.2020	22.10.2020	23.11.2020
Erscheinungstermin	10.08.2020	02.09.2020	08.10.2020	05.11.2020	07.12.2020
amz Schwerpunktthemen für Print und Online*	Sachverständige und Gutachten	Hauptausgabe zur Automechanika	Reifen-Spezial	Batterien und Ladegeräte	Bauen und Einrichten
	Professionelles Gebrauchtwagengeschäft	Diagnose, Wartung und Reparatur	Standheizungen	Prüftechnik in der Werkstatt	Scheinwerfer und Licht
	Abgasnachbehandlung / DPF	Zeitwertgerechte Reparatur	Unfallschadenabwicklung	Entwicklungen im Teilemarkt	Finanzdienstleistungen
	Autoglas-Business	Schmierstoffe, Öle und Additive	Antriebskomponenten	Fahrwerk und Lenkung	Tuning und Zubehör
	Vorschau zur Automechanika	Filter	Alternative Antriebe, Elektromobilität	Software & IT	Autopflege

Ständige Rubriken: Nachrichten & Szene, Technik & Trends, Werkstatt & Praxis, Teilemarkt, Betrieb & Marketing, Branchenprofile, Messen, Produktneuheiten für den Werkstattprofi
*Bitte lassen Sie uns Ihr redaktionelles Material bis 5 Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss-Termin zukommen (redaktion@amz.de).

1 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite × Höhe mm		4-farbig in €
	Satzspiegel	Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	
2/1-Seite	–	420 × 297	15 150,00
1/1-Seite	–	210 × 297	7 200,00
Junior Page	115 × 165	132 × 187	4 780,00
1/2-Seite quer	175 × 121	210 × 148	3 825,00
1/2-Seite hoch	85 × 248	100 × 297	
1/3-Seite quer	175 × 79	210 × 102	2 565,00
1/3-Seite hoch	55 × 248	68 × 297	
1/4-Seite quer	175 × 58	210 × 79	1 995,00
1/4-Seite hoch	40 × 248	52 × 297	
1/4-Seite 2spaltig	85 × 121	100 × 148	
1/8-Seite quer	175 × 26	210 × 45	995,00
1/8-Seite 2spaltig	85 × 58	100 × 79	

sonstige Formate auf Anfrage

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter https://schluetersche.de/AGB

2 Zuschläge Platzierung

Anzeigen über Bund ..... 10% Zuschlag

Vorzugsplatzierungen

Titelseite *: ..... 9 850,00 €
2., 3., 4. Umschlagseite: ..... 7 995,00 €
* Bestätigte Titelseiten können nicht storniert werden.

3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal	5 %	2 Seiten	10 %
5-mal	10 %	5 Seiten	15 %
10-mal	15 %	8 Seiten	20 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattierbar.
Bei umfangreicheren Abschlüssen Bedingungen auf Anfrage.

Kombinationen

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine höhere Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen. Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

4 Rubriken

Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Preis pro mm (1-spaltig, 44 mm breit s/w)
Verkäufe, Stellenangebote, Verschiedenes ..... 3,45 €
Stellengesuche bis 50 mm/1-spaltig, s/w ..... gratis
andere Formate ..... auf Anfrage
Chiffregebühr Inland ..... 10,50 €
Chiffregebühr Ausland ..... 16,00 €

5 Sonderwerbeformen

Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe (Klebebindung).

	2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
	5 765,00 €	7 995,00 €	10 165,00 €	12 450,00 €
Rabatte	**2-mal**	**5-mal**	**8-mal**	
	10%	15%	20%	

weitere Papiergewichte auf Anfrage

Beilagen (nicht rabattierbar):
bis 25 g pro Tausend ..... 215,00 € zuzügl. Vertriebszusatzkosten
Höchstformat 200 mm breit und 290 mm hoch.
Preise für schwerere Beilagen und Teilbelegungen auf Anfrage.
Die Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten in Verbindung mit 1/1 Anzeigenseite
Beilagengebühr pro Tsd. € ..... 82,00 €
zuzügl. Klebekosten pro Tsd. ..... auf Anfrage
zuzügl. Vertriebszusatzkosten. ..... auf Anfrage

Aufgeklebte Warenmuster/CDs/Prospekte
Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten beträgt in der Regel 26650 Exemplare. Eine Erhöhung der Auflage zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

Lieferanschrift

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Warenannahme / Tor 2
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr oder nach besonderer Vereinbarung.
Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

6 Kontakt

Christian Welc, Tel. 0511 8550-2643, welc@schluetersche.de

7 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren möglich. USt.-Ident-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindung

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 111 118 800
IBAN: DE84 2508 0020 0111 1188 00, BIC: DRESDEFF250

F Formate und technische Angaben

1 Zeitschriftenformat
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren
Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

3 Datenübermittlung und Kontakt
E-Mail: **anzeigendaten-amz@schluetersche.de**
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.
Vorab bitte anfragen. Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2625

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4 Datenformate
Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.)sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5 Farben
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

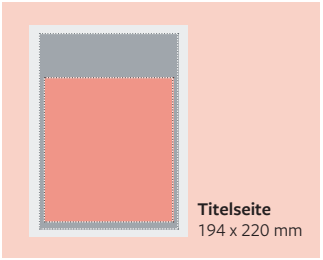
6 Proof
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7 Datenarchivierung
Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

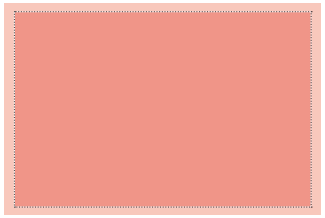
8 Gewährleistung
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt(siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

9 Kontakt
Service Tel. 0511 8550-2625

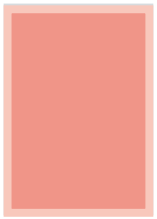
F Formate und technische Angaben



Titelseite
194 x 220 mm



2/1-Seite
S: 420 x 297 mm
A: 426 x 303 mm

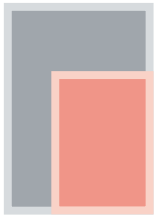


1/1-Seite
S: –
A: 216 x 303 mm

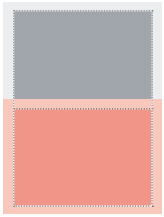
S = Satzspiegelformat

A = Anschnittformat
inkl. 3 mm Beschnittzugabe allseits

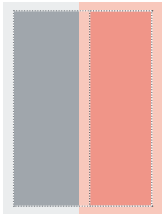
Anzeigen für Sonderhefte werden von uns skaliert und können im regulären Format angeliefert werden.



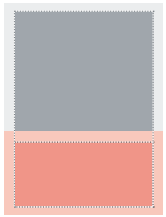
Junior Page
S: 115 × 165 mm
A: 138 × 193 mm



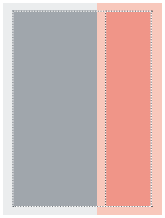
1/2-Seite Quer
S: 175 × 121 mm
A: 216 × 154 mm



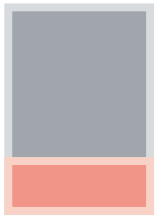
1/2-Seite Hoch
S: 85 × 248 mm
A: 106 × 303 mm



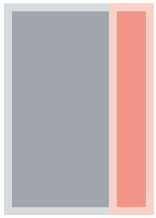
1/3-Seite Quer
S: 175 × 79 mm
A: 216 × 108 mm



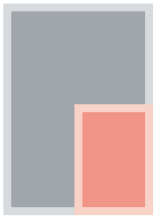
1/3-Seite Hoch
S: 55 × 248 mm
A: 74 × 303 mm



1/4-Seite Quer
S: 175 × 58 mm
A: 216 × 85 mm

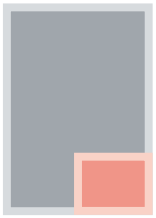


1/4-Seite Hoch
S: 40 × 248 mm
A: 58 × 303 mm



1/4-Seite 2 spaltig
S: 85 × 121 mm
A: 106 × 154 mm

1/8-Seite Quer
S: 175 × 26 mm
A: 216 × 51 mm



1/8-Seite 2 spaltig
S: 85 × 58 mm
A: 106 × 85 mm

2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse

1 Auflagenkontrolle

Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

2 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019

Druckauflage	26 600
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	26 409
Verkaufte Auflage	1 701
– Abonnierte Exemplare	1 645
– davon Mitgliederstück	1 096
– sonstiger Verkauf	56
Freistücke	24 708
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	191

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1 Untersuchungsmethode
– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)

2 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	26 409 =	100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst	695 =	2,63 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	25 741 =	97,37 %

3 Stichprobe Totalerhebung

4 Zielperson der Untersuchung entfällt

5 Zeitraum der Untersuchung 01.07.18 bis 30.06.19

6 Durchführung der Untersuchung Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

3 Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	97,98	25 876
Ausland:	2,02	533
Tatsächlich verbreitete Auflage:	**100**	**26 409**

3.1 Aufgliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Gebieten

	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	8,68	2 245
PLZ-Bereich 1	5,81	1 504
PLZ-Bereich 2	10,00	2 587
PLZ-Bereich 3	11,66	3 018
PLZ-Bereich 4	12,34	3 194
PLZ-Bereich 5	11,47	2 968
PLZ-Bereich 6	8,66	2 241
PLZ-Bereich 7	11,21	2 901
PLZ-Bereich 8	9,93	2 570
PLZ-Bereich 9	10,24	2 648
Gesamt	**100,0**	**25 876**

3-E Empfänger-Struktur-Analyse

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen „Klassifikation der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (Mehrfachnennungen)	
		%	Exemplare
	Verarbeitendes Gewerbe	90,9	24 006
50.20.1	Pkw-Werkstätten	(95,6)	(22 950)
50.20.1	Lkw-Werkstätten	(9,1)	(2 184)
50.20.1	Karosserie-Betriebe (auch Kfz-Betriebe, die Karosseriearbeiten vornehmen)	(88,2)	(21 173)
50.20.3	Lackier-Betriebe (auch Kfz-Betriebe, die Lackierarbeiten vornehmen)	(49,2)	(11 811)
	Groß- und Einzelhandel		
50.10.2-3	mit Pkw	(75,1)	(18 029)
50.10.2-3	mit Nutzfahrzeugen	(2,8)	(672)
50.10.2-3	mit Motorrädern	(8,3)	(1 992)
50.10.2-3	mit Reifen	(80,4)	(19 301)
50.10.2-3	mit Ersatzteilen und Zubehör	(95,7)	(22 974)
50.50	Tankstellen	1,3	343
34.1-3, 35.41-43	Industrie u. a Herstellung von Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen, Zubehör	6,8	1 796
23.2, 25.11-12	Werkstattausrüstungen, Mineralölen		
01-75	Betriebe mit eigenem Fuhrpark und zum Teil angeschlossener Kfz-Werkstatt	0,7	185
	Sonstige	0,3	79
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt		**100,00**	**26 409**

*Nur Grundsystematik nach nationalem NACE-Code

Kundenmagazine

KUNDENMAGAZINE IM PRINT + E-PAPER

Präsentieren Sie Ihre Neuheiten exklusiv und ausführlich Ihrer Zielgruppe!
Wir gestalten Ihre individuelle Kundenansprache – nutzen Sie unsere redaktionelle Fachkompetenz für die konkrete Ausrichtung auf Ihren Markt.

- Entscheiden Sie den gewünschten Umfang – 8 Seiten, 12 Seiten oder mehr ... Als eigenständiges Magazin oder als Vollbeilage erreichen Sie mit unserer Fachzeitschrift die richtige Zielgruppe ohne Streuverluste
- Unsere Redaktion erstellt mit Ihnen den Inhalt mit konkreter Ausrichtung auf die Zielgruppe
- Unser Layout setzt alles für Sie in den passenden Rahmen
- Das Kundenmagazin gibt es natürlich auch als ePaper für Ihren Internet-Auftritt
- Machen Sie Ihr Kundenmagazin mobil – als App im Android und Apple-Store für Ihre Kunden.

Im Preis des Kundenmagazins sind folgende Leistungen enthalten:

- Redaktionsleistung, 1–2 Besuche des Redakteurs vor Ort (innerhalb Deutschland)
- Layoutkosten (bei digitalen Daten)
- Druck- und Weiterverarbeitung
- Beilagengebühren – Vollbeilage in der amz
- steht auch als ePaper zur Verfügung
- Porto und Versand
- Auf Wunsch auch als App mit Videos, Downloads und Bildergalerien

Scan- bzw. Bildbearbeitungskosten werden ggf. gesondert berechnet.
Preis auf Anfrage.

Den Markt im Blick

Druckauflage: 26.143 Exemplare
Erscheinungsweise: 10 Ausgaben im Jahr
www.amz.de

Druckauflage: 21.693 Exemplare
Erscheinungsweise: 4 Ausgaben im Jahr
www.nkwpartner.de

Druckauflage: 50.317 Exemplare
Erscheinungsweise: 10 Ausgaben im Jahr
www.fuhrpark.de

Druckauflage: 8.500 Exemplare
Erscheinungsweise: 12 Ausgaben im Jahr
www.gummibereifung.de

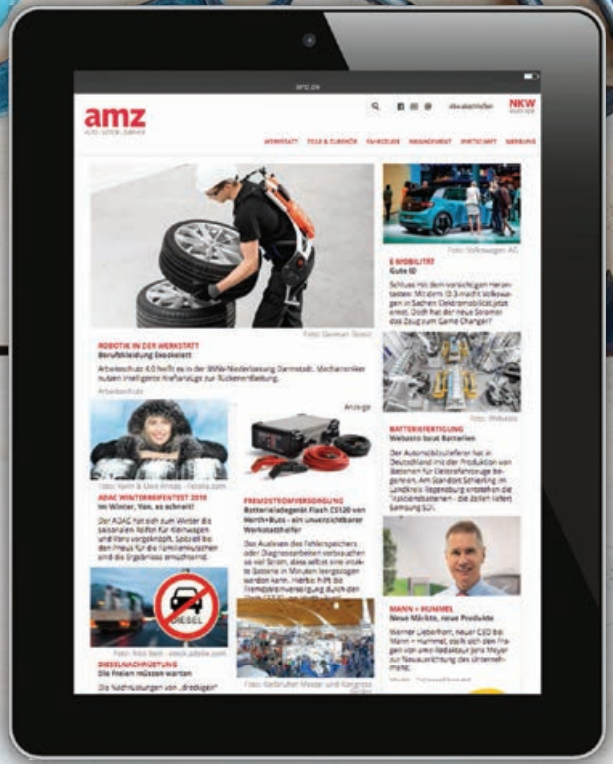
Mediadaten 2020

Digitale Produkte

Webseite I **ab 13**

Newsletter I **ab 19**

Sonderwerbeformen **| ab 23**



schlütersche

amz
AUTO I MOTOR I ZUBEHÖR

NKW
PARTNER

1	**WEB-ADRESSE**	www.amz.de + www.nkwpartner.de
2	**KURZCHARAKTERISTIK**	Das aktuelle Informationsportal für die freien Werkstätten und dem Kfz-Teilehandel.
3	**ZIELGRUPPE**	Entscheidungsträger aus freien Mehrmarken-Werkstätten, dem Kfz-Teile-Großhandel, Kfz-Zubehör und Komponentenindustrie.
4	**VERLAG**	Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG Postanschrift: 30130 Hannover Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover www.schluetersche.de
5	**ANSPRECHPARTNER**	**Ansprechpartner Redaktion** Ingo Jagels (Chefredaktion, V.i.S.d.P), redaktion@schluetersche.de, 0511 8550-2642 **Ansprechpartner Verkauf** Tanja Ehlerding, ehlerding@schluetersche.de, 0511 8550-2647

1 PREISE UND WERBEFORMEN

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (B x H)	Datenvolumen bis Größe	Preis pro Kalendermonat
Skyscraper **Wide Skyscraper** **Super Skyscraper**	rechte Seite erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite *Wird nicht mobil ausgespielt*	120 x 600 px 160 x 600 px 200 x 600 px	40 kB HTML5: 400 kB	€ 2 750,–
Medium Rectangle	Sehr auffällig in allen Artikeln nebeneinander platziert *Wird auch mobil ausgespielt*	300 x 250 px	40 kB HTML5: 400 kB	€ 1 450,–
Medium Rectangle „Nutzfahrzeuge“	Exclusiv auf allen Artikelseiten dieser Rubrik *Wird auch mobil ausgespielt*	300 x 250 px	40 kB HTML5: 400 kB	€ 1 450,–
Billboard	Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste, erscheint auf allen Seiten inkl. Startseite *Wird auch mobil ausgespielt*	770–970 x 250 px	40 kB HTML5: 400 kB	€ 3 250,–

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

2 RABATTE

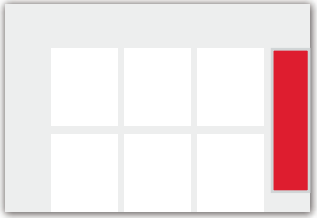
auf Anfrage

3 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

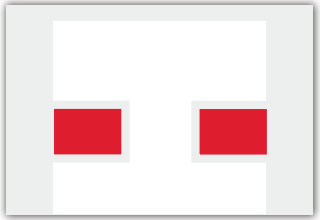
Kontodaten:
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt.-Ident-Nr.: DE 115 697 748

Bankverbindung:
Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20)
Konto-Nr. 111 118 800
IBAN-Nr.: DE84 2508 0020 0111 1188 00
BIC: DRESDEFF250

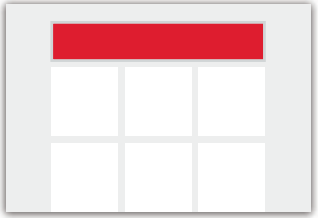
1 DATEIFORMATE



Skyscraper



Medium Rectangle / alle Artikelseiten außer Nutzfahrzeuge



Billboard

PNG, GIF, JPG	max 40 kB
HTML5	max 400 kB

2 LIEFERADRESSE

E-Mail-Adresse für Lieferung:
Bitte senden Sie die Daten als GIF oder JPG an
anzeigendaten-amz@schluetersche.de

HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über folgenden Link hoch:
https://svg.to/upload-AMZ

Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

3 LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart
5 Werktage

REPORTING

Zeitpunkt des Reportings
Im Anschluss an Ihre jeweilige Kampagne erhalten Sie ein Reporting. Gern schicken wir Ihnen die Reportings auch individuell zu.

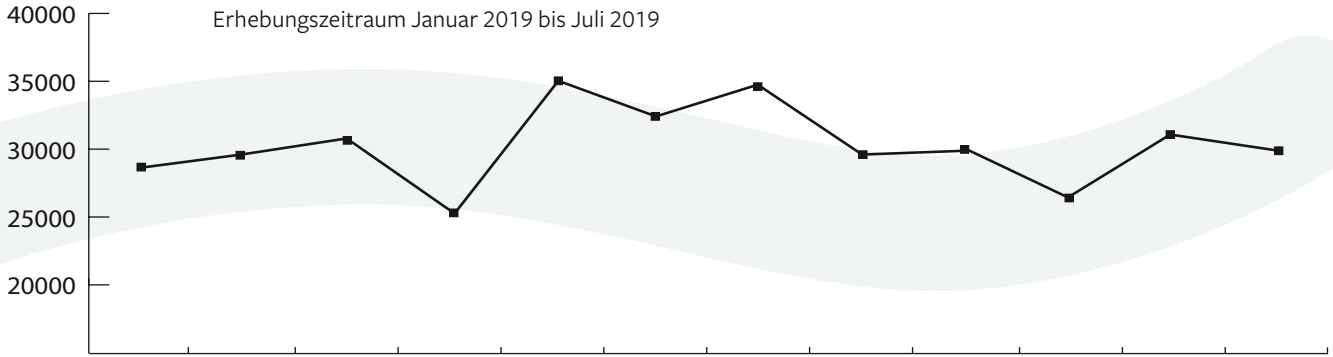
1 ZUGRIFFSKONTROLLE Google Analytics

2 NUTZUNGSDATEN

Nutzer	Neue Nutzer	Sitzungen
90 545	88 072	147 192

Seitenaufrufe	Seiten/Sitzung	Durchschnittliche Sitzungsdauer
225 973	1,54	0:56

3 SEITENAUFRUFE



Advertorial

Viel Platz und maximale Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte: Platzieren Sie umfassende Informationen zu Ihren Produkten und Themen direkt im redaktionellen Umfeld auf einer eigenen Microsite.

- **Platzierung im hochwertigen Umfeld**
- **Hohe Verweildauer und intensive Beschäftigung mit Ihren Inhalten**
- **Große Flexibilität durch vielseitige Inhalte**

Sie erhalten ein hochwertiges, natives Werbe-Umfeld im Look-And-Feel eines regulären Artikels.

- **Native Teaser auf der Startseite**
- **Microsite mit Ihren Inhalten**

Spezifikationen: Native Teaser

- Bild: Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px
- Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen

Spezifikationen: Microsite

- Artikeltext max. 3.000 Zeichen
- Multimedia-Content: Bilder, Videos (MP4, YouTube/Vimeo), bis zu fünf Verlinkungen

€ 2 950,–

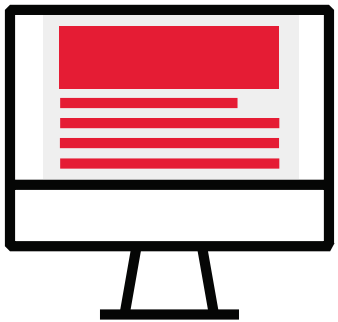
Sponsored Post

Mit relevanten Inhalten langfristig sichtbar: Über einen Sponsored Post können Sie nachhaltig Aufmerksamkeit für Ihr Thema schaffen und dies zielführend mit Ihrer Marke verknüpfen. Platzieren Sie einen Ratgeber, Prozesshilfen oder erläutern Sie komplexe Sachverhalte.
Unsere erfahrenen Fachautoren begleiten Sie von der Idee bis zum Artikel.
SEO-optimiert und ohne Ablauf-Datum

- **Suchmaschinenrelevante Inhalte**
- **Hohe Verweildauer und intensive Beschäftigung mit Ihren Inhalten**
- **Erstellung durch einen Fachredakteur möglich**

Sie erhalten eine thematische Integration auf unserer Webseite, im Look-And-Feel eines regulären Artikels

- **Native Teaser auf der Startseite**
- **Microsite mit SEO-optimiertem Artikeltext**
- **Kein Ablaufdatum**



Spezifikationen

- Bild: Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px
- Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen
- Artikeltext max. 5.000 Zeichen
- Multimedia-Content: Bildergalerien, Videos (MP4, YouTube/Vimeo), erweiterte Call-To-Action (z.B. Umfragen, Gewinnspiele o.ä.)

Preis auf Anfrage

1 PREISE UND WERBEFORMEN

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (B x H)	Datenvolumen bis Größe	Preis pro Kalendermonat
Newsletter – Sponsoring (exklusiv: nur ein Werbebanner pro Newsletter)	Medium Rectangle Newsletter-Versand wöchentlich an ca. 6 000 Empfänger	300 x 250 px	40 kB	€ 2 150,–
Newsletter – Textanzeigen	Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (180 x 120 Pixel), 1 Headline, 1 Teasertext (ca. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.			€ 375,– pro Aussendung

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

3 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt.-Ident-Nr.: DE 115 697 748

Bankverbindung:
Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20)
Konto-Nr. 111 118 800
IBAN: DE84 2508 0020 0111 1188 00
BIC: DRESDEFF250

4 ANLIEFERUNG DER BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG

5 ANLIEFERUNG DER TEXTANZEIGE

Text als Word-Datei; Bild als PNG, GIF oder JPG

an: anzeigendaten-amz@schluetersche.de

6 LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Versand
7 Werktage

META-INFORMATIONEN

Info:
- Kundenname
- Objekt
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ziel-URL

REPORTING

Auf Anfrage

Standalone-Newsletter

Erzielen Sie mit einem exklusiven Auftritt ungeteilte Aufmerksamkeit – und erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe!

Beschreibung	Spezifikationen	Preis
Ihre Vorteile: 100% Exklusivität der Inhalte inkl. Erstellung und Versand des Standalone-Newsletters auf Basis des Layoutmusters inkl. einer Korrekturschleife mit Testversand Konkurrenzloser Werbeauftritt Zielgruppengenau an Abonnenten des jeweiligen Fachnewsletters Hochwertige Adressen: Empfänger haben sich aktiv für den Newsletter angemeldet! Empfehlungscharakter des Absenders – ein seriöses und renommiertes Medium der Branche	**Bei Lieferung des Contents auf Basis unseres HTML-Templates:** entsprechend Manuskriptvorlage (ein Bild, einspaltiger Text, vorgegebene Schriften) **1 Hauptartikel:** bis 1 200 Zeichen oder 3 Meldungen (bis 300 Zeichen) **Bilder:** 180 x 120 px JPG, PNG oder GIF in möglichst hoher Auflösung **Verlinkungen:** pro Artikel oder Meldung **Kontaktdaten Ihres Unternehmens:** bis 100 Zeichen **Vorlaufzeit:** 10 Tage vor Versandtermin	auf Anfrage Versand max. 2x pro Monat je Fachnewsletter

Abstimmung / Vorlaufzeit
Die Möglichkeit der Umsetzung sowie die konkreten Inhalte des Standalone-Newsletters müssen im Vorfeld mit unserer Redaktion abgestimmt werden.

1 EMPFÄNGER

Entscheidungsträger aus freien Mehrmarken-Werkstätten, dem Kfz-Teile-Großhandel, Kfz-Zubehör und Komponentenindustrie.

2 VERBREITUNG

Newsletter-Empfänger: 6 095, Stand Juli 2019

3 WEITERE KENNZAHLEN

Newsletterempfänger	Öffnungsrate Newsletter
6 095	22 %

Erhebungszeitraum Januar bis Juli 2019

Lead-Generierung

schlütersche

Warum Lead-Generierung?

Ihre Zielgruppe sucht auf unseren Webseiten nach Informationen. Bieten Sie dort eine Lösung und Sie erhalten Kontakte, die bereits ein konkretes Interesse an Ihrem Thema oder Produkt haben.

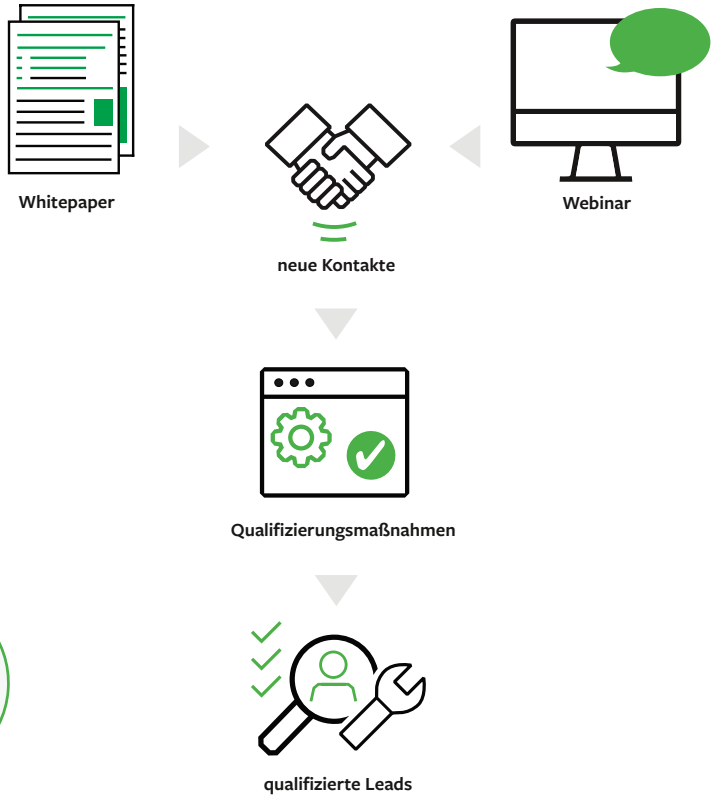
DSGVO-konform!

Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.

Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – professionelles Kampagnenmanagement und Reporting inklusive.

- **Whitepaper oder Webinar**
- **Promotion-Paket: Bewerbung auf der Webseite und im Newsletter**
- **Weitere Qualifizierungsmaßnahmen individuell realisierbar**

Preise auf Anfrage



Zielgruppengenaue Werbekampagnen

schlütersche

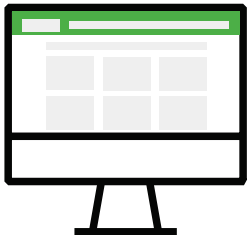
Nutzen Sie unsere reichweitenstarken Werbekampagnen und erreichen Sie Ihre Zielgruppe passgenau mittels Programmatic Advertising.

Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – professionelles Kampagnenmanagement und Reporting inklusive.

Unser erfahrenes Kampagnenmanagement setzt jede Werbekampagne nach Ihren individuellen Vorgaben um. Nutzen Sie unsere Expertise und die reichhaltigen Möglichkeiten.

- **Individuelle Beratung und Set-Up der Kampagne**
- **Werbeformate nach IAB-Standard für Desktop & Mobile**
- **Channels zur Ausspielung individuell wählbar**
- **Detailliertes Reporting zum Abschluss der Kampagne**
- **Rundum sorglos: wir erstellen alle Werbemittel für Sie (optional)**

Preise auf Anfrage



Webseitenbesucher

Targeting

Zielgruppengenaue Ausspielung

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover, 0511 8550-0
Christian Welc: Tel. -2643, welc@schluetersche.de

Sponsored Post mit Reichweitenkampagne ..... schlütersche

Noch mehr Sichtbarkeit für Ihr Thema: Positionieren Sie sich mit einem relevanten Artikel und erzielen Sie mit einer Kampagne noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe.

- **Sponsored Post im hochwertigen Umfeld**
- **Höhere Reichweiten für Ihre Inhalte über alle relevanten Kanäle**

Sie erhalten alle Leistungen eines Sponsored Posts plus eine genau auf Sie zugeschnittene Reichweiten-Kampagne.

- **Gezielte Kampagne über alle großen Werbenetzwerke**
- **Google Ads inkl. Retargeting über unser Kampagnenmanagement**
- **Textanzeige im Newsletter**
- **Social Media Posting über unsere Kanäle**
- **Verlängerung über unsere weiteren, thematisch passenden Publikationen & Kanäle**

Preise auf Anfrage

Channel-Vermarktung

Handwerk und Dienstleistungen		Gesundheit und Pflege		KFZ und Mobilität		Industrie		Tiergesundheit	
Auflage	150 857	Auflage	42 000	Auflage	106 595	Auflage	115 327	Auflage	31 346
Empfänger	18 305	Empfänger	7 056	Empfänger	53 783	Empfänger	13 047	Empfänger	2 552
Seitenaufrufe *	243 489	Seitenaufrufe *	99 878	Seitenaufrufe *	132 106	Seitenaufrufe *	101 654	Seitenaufrufe *	100 929
baunetzwerk.biz ERNEUERBARE ENERGIEN Norddeutsches Handwerk und weitere		pflegen-online.de PFLEGEKAMMER und weitere		amz AUTO | MOTOR | ZUBEHÖR bfp FUHRPARK & MANAGEMENT NKW PARTNER und weitere		NC FERTIGUNG PROTECTOR KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG und weitere		Der Praktische Tierarzt vetline.de Kleintierpraxis und weitere	

Die Schlütersche bietet Ihnen in vielen Branchen den **direkten Kontakt zu Entscheidern**. Nutzen Sie das volle Werbepotenzial über unsere Channel-Vermarktung.

Sprechen Sie uns an!

* Ø monatlich

HERAUSGEBER UND VERLAG:
Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2600
www.schluetersche.de
www.amz.de

REDAKTION:
Ingo Jagels
(Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2642
jagels@schluetersche.de

Torsten Hamacher
(Content Manager)
Tel. 0511 8550-2456
hamacher@schluetersche.de

Martin Schachtner
Tel. 0511 8550-2614
schachtner@schluetersche.de

Simon Bäumer
Tel. 0511 8550-2559
baeumer@schluetersche.de

Ständige redaktionelle Mitarbeiter:
Ute Kernbach (Automobil-Markt)

MEDIASALES:
Christian Welc
(Director Customer Success)
Tel. 0511 8550-2643, welc@schluetersche.de

Lasse Drews
(Director Key Account Management)
Tel. 0511 8550-2477, drews@schluetersche.de

Marion Bäre
Tel. 0511 8550-2645, baere@schluetersche.de

Tanja Ehlerding
Tel. 0511 8550-2647, ehlerding@schluetersche.de

Dilan Cimen
Tel. 0511 8550-2644, cimen@schluetersche.de

Anna Dau
Tel. 0511 8550-2484, dau@schluetersche.de

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:
Nadine Jerke
vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2636

DRUCKUNTERLAGEN:
anzeigendaten-amz@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2625