

Mediadaten 2018

Titelporträt | 2

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 4

Anzeigenpreisliste | 6

Druckunterlagen | 7

Themen & Termine | 8

Anzeigenformate | 9

Crossmedia | 10

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 11

Ansprechpartner | 12

NKW PARTNER

DAS FACHMAGAZIN FÜR ERSATZTEILE UND REPARATUR VON NUTZFAHRZEUGEN



Foto: bramgino - Fotolia.com

schlütersche

Titelporträt



1 KURZCHARAKTERISTIK:

NKW PARTNER spricht die Entscheidungsträger in Handel, Fuhrpark, Werkstatt und Lager an. Durch die Zusammenarbeit mit dem Nkw-Arbeitskreis im GVA e. V. können wir auf einzigartiges, qualifiziertes Adressmaterial aus dem freien Teilehandel und der Zulieferindustrie zurückgreifen. Das breite Themenspektrum reicht von der Entwicklung und Produktion von Nkw-Teilen, -Baugruppen und Zubehör über den Vertrieb bis hin zum Werkstattservice mit Inspektion, Wartung und Reparatur für Lkw, Bus, Trailer und Transporter. Ersatzteile werden über den Teilehandel eingekauft.

DAS KONZEPT

Der NKW PARTNER richtet den redaktionellen Fokus ausschließlich auf die gesamte Bandbreite des Nkw-Service-Marktes. Der NKW PARTNER entsteht in enger Zusammenarbeit mit dem Gesamtverband Autoteile-Handel e.V. (GVA) und dem Arbeitskreis AK NKW- und Anhänger-Teilehandel. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem AK NKW zeigt sich auch in dem vom Verlag genutzten Adressmaterial. Durch den kontinuierlichen Abgleich mit dem Adressbestand namhafter Nkw-Teile-Großhandelsunternehmen verfügt der NKW PARTNER über eine Adressenqualität, die einzigartig am Markt ist. Ergänzt wird dieser Adress-Stamm um die gebundenen Werkstätten im Nkw-Service-Markt.

THEMENFELDER

- Der NKW PARTNER
- liefert Informationen und Hintergrundwissen zu neuen Produkten und Technologien der Nutzfahrzeughersteller und der Werkstatttechnik
 - deckt durch wechselnde Schwerpunktthemen die gesamte Bandbreite des Nkw-Service-Marktes ab
 - zeigt an Hand von professionellen Werkstatt-Berichten praxisnahe Einbautipps
 - berichtet über neue Reparaturtrends unter Einbeziehung von Vermarktungstipps
 - zeigt neue Trends auf, die im Nkw-Teilemarkt zu Mehrumsatz führen können
 - berichtet über die Versorgungspartner der Nkw-Werkstätten

LESERSTRUKTUR

Entscheidungsträger aus Nkw-Werkstätten des freien Nkw-Service-Marktes aber auch aus den gebundenen Nkw-Vertragswerkstätten.

Besonders die Nkw-Vertragswerkstätten engagieren sich zunehmend im freien Servicegeschäft. Sie bauen kontinuierlich ihre Serviceleistungen in Mehrmarkenwerkstätten aus und informieren sich im NKW PARTNER über die Leistungsfähigkeit des freien Nkw-Teile-Großhandels.

Führungskräfte und Entscheider aus der Nkw-Zubehör- und der Komponenten-industrie

Der NKW PARTNER informiert über Innovationen, Trends und Aftermarket-Produkte der Nkw-Zulieferer.

- 2 Erscheinungsweise** 4-mal jährlich
- 3 Jahrgang** 25. Jahrgang 2018
- 4 Web-Adresse (URL)** www.nkwpartner.de
- 5 Mitgliedschaft** -
- 7 Herausgeber** Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
- 8 Verlag** Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
 Postanschrift: 30130 Hannover
 Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
 Tel. 0511 8550-0
 Fax 0511 8550-2600
www.schluetersche.de
www.nkwpartner.de
- 9 Redaktion** Lutz Odewald (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
- 10 Anzeigenverkauf** Christian Welc
 (Leitung, Key Account Manager /
 Strategisches Account Management)
 Tel. 0511 8550-2643, welc@schluetersche.de
- Marion Bäre
 Tel. 0511 8550-2645, baere@schluetersche.de
- Tanja Ehlerding
 Tel. 0511 8550-2647, ehlerding@schluetersche.de
- Gitta Lemke
 Tel. 0511 8550-2648, lemke@schluetersche.de
- 11 Leser-/** Julia Wäsche
Abonnement-Service vertrieb@schluetersche.de
 Tel. 0511 8550-2423
- 12 Bezugspreis** Jahresabonnement:
 € 31,00 inkl. Versand und MwSt.;
 (ausserhalb Deutschlands: € 31,00 zzgl. Versand)
- Studenten erhalten einen Rabatt von 50 Prozent.
- Einzelheft € 8,00 zzgl. Versandkosten.
- Für ordentliche GVA-Mitglieder ist der Bezug des
 NKW partners im Mitgliederbeitrag enthalten.
- 13 ISSN** 1437-6229

Auflagen- und Verbreitungsanalyse



14 Umfangs-Analyse 2016 = 4 Ausgaben

Format der Zeitschrift.....	DIN A4
Gesamtumfang	244,0 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil	174,0 Seiten = 71,31 %
Anzeigenteil	70,0 Seiten = 28,69 %

davon	
Einhefter	-
Anzeigen von Verlagen und Druckereien	5 Seiten = 7,14 % vom Anz.-Umfang
Beilagen	7 Stück
davon Teilbeilagen	4 Stück

15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:

Gesamtumfang:	174,0 Seiten = 100,00 %
News	17,0 Seiten = 9,77 %
Technik	53,0 Seiten = 30,46 %
Markt & Unternehmen	24,5 Seiten = 14,08 %
Werkstatt & Praxis	23,5 Seiten = 13,51 %
Messen	28,5 Seiten = 16,38 %
Leichte & schwere Nutzfahrzeuge	2,0 Seiten = 1,15 %
NKW-Austria	9,5 Seiten = 5,46 %
Sonstiges	16,0 Seiten = 9,20 %

16 Auflagenkontrolle

IVW, Berlin

18 Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	89,69	19 520
Österreich:	9,33	2 032
sonstiges Ausland:	0,98	213
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	21 765

18.1 Aufgliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Gebieten

	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	4,81	939
PLZ-Bereich 1	3,96	773
PLZ-Bereich 2	9,88	1 929
PLZ-Bereich 3	8,20	1 601
PLZ-Bereich 4	17,30	3 377
PLZ-Bereich 5	13,46	2 627
PLZ-Bereich 6	8,25	1 610
PLZ-Bereich 7	18,90	3 689
PLZ-Bereich 8	6,91	1 349
PLZ-Bereich 9	8,33	1 626
Gesamt	100,0	19 520

17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit
vom 1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017

Druckauflage	22 085
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	21 765
Verkaufte Auflage	1 393
– Abonnierte Exemplare	1 343
– davon Mitgliederstück	1 066
– sonstiger Verkauf	50
Freistücke	20 372
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	320

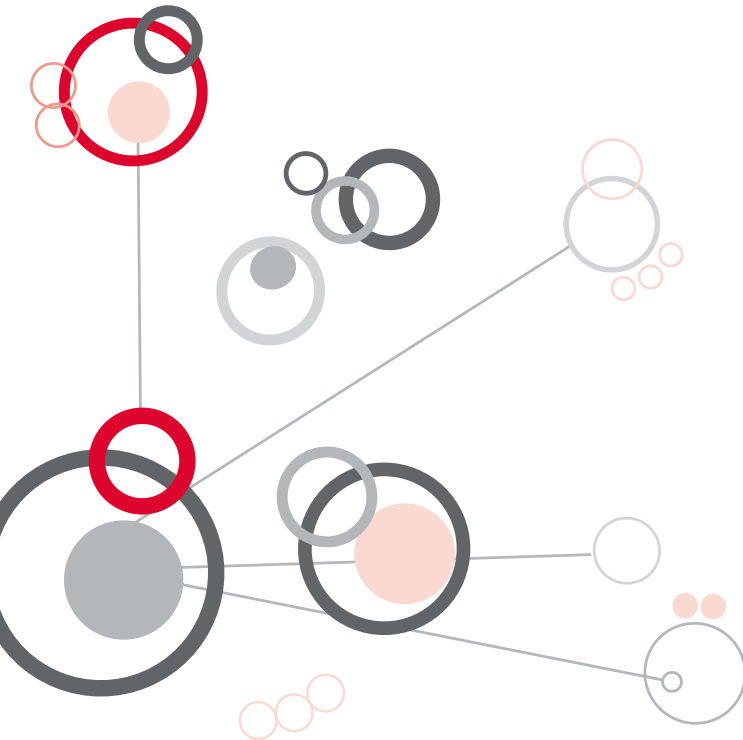
19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
50.2	Instandhaltung, Reparatur und Lackierung von Nutzfahrzeugen	36,1	7 857
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör (Lkw)	10,2	2 220
32.2	Karosserie, Anhänger- und Aufbautenhersteller, Fahrzeugbau	0,5	109
45	Baugewerbe*	1,6	348
60.21/60.23	Omnibus- und Verkehrsbetriebe*	6,7	1 458
01-75	Unternehmen mit eigenem Fuhrpark*	2,5	544
60.24/63.10	Güterbeförderung im Straßenverkehr* – Güternah-/Fernverkehr – Speditionen/Fuhrbetriebe – Schwertransporte	39,5	8 598
64.1	Fuhrparkstellen von Bahn- und Postdiensten, Kommunalbetrieben*	2,9	631
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt		100,00	21 765

Die Merkmale 20–24 wurden nicht erhoben.

*** Die angegebenen Unternehmen haben aufgrund ihrer Fuhrparkgröße eine eigene Werkstatt, Ersatzteile werden über den Teilehandel eingekauft.**

Alle Empfängeradressen wurden uns von führenden Nutzfahrzeugteilehändlern zur Verfügung gestellt.



7.1 Satz- und Lithokosten

Bei der Gestaltung Ihrer Anzeige sind wir gerne behilflich.
Technische Satz- oder Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar.

7.2 Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format:
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von mind. 213 mm Breite und 305 mm Höhe/max. 213 mm Breite und 310 mm Höhe anliefern, zuzüglich Greifalz hinten mit 8–10 mm Breite. Produktion Kopfanlage / Kopf geschlossen – mit 5 mm Kopfbeschnitt. Grammatur: 70–135 g/qm (Drahtheftung).

	4-seitig	8-seitig
	6 450,00 €	10 900,00 €
Rabatte	2-mal	4-mal
	10 %	15 %

weitere Papiergewichte auf Anfrage

13 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten in Verbindung mit 1/1 Anzeigenseite
Beilagegebühr pro Tsd. € 82,00 €
zuzügl. Klebekosten pro Tsd..... auf Anfrage
zuzügl. Vertriebszusatzkosten..... auf Anfrage
Aufgeklebte Warenmuster/CDs/Prospekte
Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters.
Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten beträgt in der Regel 22 500 Exemplare. Eine Erhöhung der Auflage zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

14 Lieferanschrift

Sedai Druck GmbH & Co. KG
Druckzentrum Wangelist
Herr Spitzenberg, Versandleitung
Böcklerstraße 13
– Warenannahme in der Stegerwaldstr. 2, Rampe Mitteltrakt
31789 Hameln
Liefervermerk: NKW Partner, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei

Digitale Druckunterlagen

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

2. Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-nkw@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2549

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

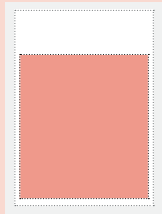
Themen & Termine

Ausgabe	1	2	3	4
Anzeigenschluss	19.02.2018	23.05.2018	17.08.2018	31.10.2018
Druckunterlagenschluss	22.02.2018	28.05.2018	22.08.2018	05.11.2018
Erscheinungstermin	07.03.2018	08.06.2018	04.09.2018	16.11.2018
NKW PARTNER Schwerpunkthemen für Print und Online	Filterspezial Neue Technologien, neue Anwendungen und spannende Reportagen rund um das Thema der Filtertechnologie	Turbolader Die schnellen Rotierer machen den Pferdchen Beine. Was ist neu, wie identifiziert man Fehler, wer macht was? Ein Technik-Spezial.	IAA Nutzfahrzeuge-Spezial – Messeüberblick, Neuheiten, Highlights der Weltleitmesse für Nutzfahrzeugtechnologie.	Diagnose Wie geht's uns denn heute? Übersicht über Diagnosegeräte und ihre Anwendungen
	Schmierstoffe Alles dreht und bewegt sich. Aber nur mit Hilfe der richtigen Fette, Öle und anderer chemischer Helfer passiert dies ohne rabiate Reibung. News, Tipps und Techniken der öligen und fettigen Sorte.	EDV und IT Wenn die Tastatur zum Schraubenschlüssel wird und Excel zum Schmierstoff. Welche Helfer erleichtern den betrieblichen Ablauf, welche neuen Lösungen gibt es?	Automechanika Es gibt keine bessere Übersicht über neue Nfz-Technologie und ihre Systeme, Werkzeuge, Wartung und Konzepte als der weltweit führende Innovations-Treff in Frankfurt. Was erwartet die Besucher?	DPF, Dieseltechnik und Abgastechnik Unser täglich Harnstoff gib uns heute. Tipps und Tricks zum richtigen Umgang, zur Wartung und zur Reinigung von dem, was hinten raus kommt.
	Rahmen, Karosserie und Lack Fahrzeuge sind nicht nur Transportvehikel, sondern auch Aushängeschilder von Spedition und Firma.	Motoreninstandsetzung Sind die denn noch zu retten? Blicke in Werkstätten, wo das Handwerk noch aus mehr besteht als dem bloßen Tauschen von Teilen.	Bremsen und Achsen Die Innovationen von unten, der Antrieb von hinten. Welche Innovationen gibt es, welche Tipps braucht die Fachwerkstatt? Wir blicken hinter die Kulissen der Schwerarbeiter.	Winter und Werkstatt Wer hilft wem mit was, wenn es kalt wird? Was nützt in der Werkstatt, was hilft dem Lkw?
			Ladungssicherung und Hebeteknik Was macht aus dem Standard-Lkw ein Lastenwunder? Worauf muss beim Um- und Einbau geachtet werden? Welche Anbieter gibt es? Und wie erreicht die Ladung sicher ihren nächstten Bestimmungsort?	

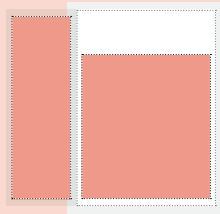
Ständige Themen: Produktneuheiten für die Werkstatt, Marktübersicht Teile und Handel, Wartungs- und Reparaturtipps, Messen & Veranstaltungen, Branchen-News, Österreich-News, Reifen und ihre Werkzeuge, Leichte und schwere Nutzfahrzeuge

Anzeigenformate

Heftformat: A4 (210 x 297 mm)

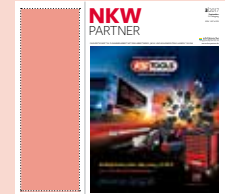


Innenklappe
Text zur Anzeige
oder Anzeige im
Format 89 x 277

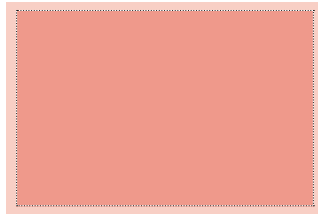


**Titelseite
mit Klappe**
194 x 220

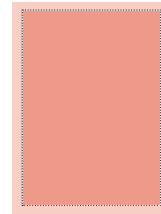
Beispiel



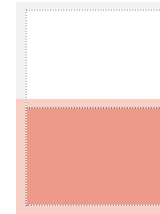
**A = Anschnittformate,
Breite x Höhe in mm,
inkl. Beschnittzugabe
allseits (3 mm je
Beschnittkante)**



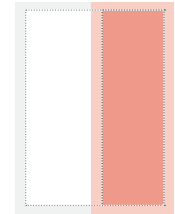
2/1-Seite
420 x 297
A: 426 x 303



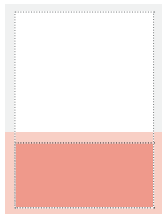
U2, U3, U4, 1/1-Seite
210 x 297
A: 216 x 303



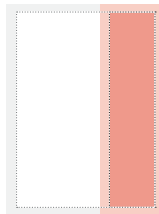
1/2-Seite quer
210 x 148
A: 216 x 154



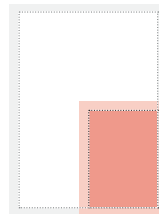
1/2-Seite hoch
100 x 297
A: 106 x 303



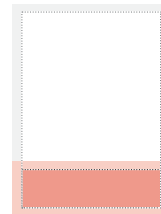
1/3-Seite quer
210 x 102
A: 216 x 108



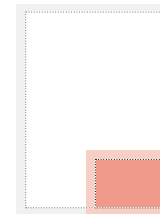
1/3-Seite hoch
68 x 297
A: 74 x 303



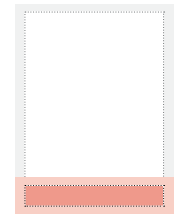
1/4-Seite Eck
100 x 148
A: 106 x 154



1/4-Seite quer
210 x 79
A: 216 x 85



1/8-Seite Eck
100 x 79
A: 106 x 85



1/8-Seite quer
210 x 45
A: 216 x 51

Crossmedia



ERREICHEN SIE MIT IHRER WERBUNG IHRE KUNDEN ÜBER ALLE GEEIGNETEN INFORMATIONSKANÄLE!?!

Sich heutzutage eindeutig wieder erkennbar zu machen, ist bei crossmedialen Kampagnen umso entscheidender. Sei es in Form der klassischen Printanzeige, der speziell ausgearbeiteten Kundenmagazine, der abgestimmten Werbebanner oder bei Veranstaltungen am Puls der Branche.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir Ideen für einen optimalen crossmedialen Einsatz Ihrer Werbung in mehreren Medien.

Fax +49(0)511 8550-2600 • kfz@schluetersche.de

Wir bieten Ihnen zum Beispiel Kombinationen aus folgenden Dienstleistungen:

- ein **Gewinnspiel-Quiz** auf unseren Internetauftritten zur Kundenakquise und Stärkung Ihres Bekanntheitsgrades mit redaktionellem Hinweis in unseren Fachzeitschriften und Textanzeige in unserem Newsletter.
-  Als Fachmagazin stellt Ihnen NKW PARTNER mit dem **TWIXX** wichtige Brancheninformationen zur Verfügung. Wir fühlen der Branche auf den Zahn! Der **TWIXX** fragt bei Werkstätten und im Teilehandel die Branchenlage ab. So entsteht nach und nach ein genaues Bild der Branche. Er widmet sich jeweils einer allgemeinen Konjunkturabfrage und einem Spezialthema, das mit dem **TWIXX**-Partner gemeinsam abgestimmt wird. Als **TWIXX**-Partner genießen Sie exklusive Vorteile und können darüber hinaus die Ergebnisse der Studie für Ihre eigene Kommunikation nutzen.
- **QR-Code-Printanzeigen** in unseren Fachzeitschriften in Verbindung mit einer **Landingpage**, auf Wunsch mit Bestellformular
- **Suchmaschinenwerbung** bei Google, um neue Kunden auf Ihre Webseite aufmerksam zu machen
- Ihre individuelle **App** für mobile Endgeräte
- eine **Messebroschüre** zu Ihrem Event – auch als Vollbeilage in unseren Fachzeitschriften
- Schulungen und Starter-Kits zum Thema „**Social Media**“ – Wie relevant sind facebook, twitter und Co. für Sie?
- gemeinsam mit Ihrem Unternehmen entwickeln wir spannende Workshops zu einem aktuellen Thema für Ihre Zielgruppe. Begleitend zum Workshop erstellen wir einen **Web-TV Film** und bei Interesse ein eigenes **Kundenmagazin** zum Thema.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung
 - Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung
- Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 32 009

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger 29 577

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage	1 393
davon: abonnierte Exemplare	1 343
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	50
- Freistücke	20 372
davon: ständige Freistücke	3 227
wechselnde Freistücke	16 315
Werbeexemplare	830
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	21 765
davon: Inland	19 520
Österreich	2 032
restliches Ausland	213

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	21 765 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst	897 = 4,12 %
- Einzelverkauf	-
- Sonstige	67
- Werbeexemplare	830

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 20 868 = 95,88 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 15.07.2017

3.3 Beschreibung der Datenbasis


Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.16 bis 30.06.17

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag



Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(AGB) finden Sie unter
<http://schluetersche.de/AGB>

HERAUSGEBER UND VERLAG:

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift:
30130 Hannover
Adresse:
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2600
www.schluetersche.de
www.nkwpartner.de

REDAKTION:

Lutz Odewald
(Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2449
odewald@schluetersche.de

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:

Julia Wäsche
vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2423

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-nkw@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2549

ANZEIGENVERKAUF:

Christian Welc
(Leitung, Key Account Manager /
Strategisches Account Management)
Tel. 0511 8550-2643, welc@schluetersche.de

Marion Bäre
Tel. 0511 8550-2645, baere@schluetersche.de

Tanja Ehlerding
Tel. 0511 8550-2647, ehlerding@schluetersche.de

Gitta Lemke
Tel. 0511 8550-2648, lemke@schluetersche.de