

Mediadaten 2017

Titelporträt | 2

Zielgruppe & Lesesituation | 4

Anzeigenpreisliste | 5

Anzeigenformate | 6

Druckunterlagen | 6

Themen & Termine | 7

Individualisierung | 8

amz & amz autohelden | 10

Ansprechpartner | 11

amz autohelden

DAS WERKSTATT-MAGAZIN FÜR AUTOFAHRER



Foto: industrieblick - Fotolia.com

Titelporträt



1 KURZCHARAKTERISTIK

Das Werkstatt-Magazin für Autofahrer – rund um Fahrzeug, Service und Zubehör

Jetzt bekommt der freie KFZ-Service-Markt Gesicht!

Das auflagenstarke Magazin amz autohelden wendet sich direkt an den Autofahrer und Werkstattkunden. Mit seiner abwechslungsreichen Mischung aus Beiträgen rund um Auto, Service und Zubehör wird Aufmerksamkeit für das Thema Qualität geschaffen.

amz autohelden schafft Vertrauen!

Das Magazin gibt Autobesitzern Sicherheit und Know-How beim Einkauf von Werkstattleistungen. Ersatzteile und Zubehör verschiedener Hersteller werden vorgestellt und Praxisbeispiele geliefert. Werkstätten berichten von ihrer Arbeit und zeigen ihr Können in Sachen Kraftfahrzeuge.

amz autohelden – ein einzigartiges Konzept!

Autobesitzer lernen echte „Autohelden“ kennen. Vom Teileproduzenten bis zu den Ansprechpartnern in der Werkstatt. Das Magazin berichtet über Menschen – redaktionell, ehrlich, spannend, anders! Das Magazin trägt dazu bei, ein vertrauensvolles Verhältnis zwischen Werkstattkunden und Werkstatt herzustellen.

amz autohelden profitiert vom Wissen und der langjährigen Erfahrung der Fachzeitschrift amz – auto motor zubehör.

2	Erscheinungsweise	4-mal jährlich
3	Jahrgang	3. Jahrgang 2017
4	Web-Adresse (URL)	www.amz-autohelden.de
5	Mitgliedschaft	-
6	Organ	-
7	Herausgeber	Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
8	Verlag	Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Postanschrift: 30130 Hannover Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover Tel. 0511 8550-0 Fax 0511 8550-2600 www.schluetersche.de www.amz-autohelden.de
9	Redaktion	Ingo Jagels (Chefredaktion, V.i.S.d.P.) Tel. 0511 8550-2642 jagels@schluetersche.de
10	Anzeigenverkauf	Mirko Skowronek (Key Account Manager Publikumsmedien) Tel. 0511 8550-2620, skowronek@schluetersche.de Christian Welc Tel. 0511 8550-2643, welc@schluetersche.de Marion Bäre Tel. 0511 8550-2645, baere@schluetersche.de Tanja Ehlerding Tel. 0511 8550-2647, ehlerding@schluetersche.de Gitta Lemke Tel. 0511 8550-2648, lemke@schluetersche.de
11	Leser-/ Abonnement-Service	Ernst Leopold vertrieb@schluetersche.de Tel. 0511 8550-2425
12	ISSN	2363-8141

NUTZEN FÜR DEN LESER

- **Transparenz über Kosten**
und lohnende Investitionen für sein Fahrzeug wie Fahrzeugzubehör (z.B. Standheizungen, Gepäck- und Fahrradträger, Zusatzscheinwerfer etc).
- **Orientierungshilfe bei der Auswahl der Werkstatt**
durch Vorstellung von serviceorientierten Werkstätten.
- **Kennenlernen der freien Werkstätten als vertrauensvolle Partner**
für die Behebung von Fahrzeugschäden und die Verbesserung des Fahrzeugs.
- **Lesespaß**
rund um das Thema Automobil.

REICHWEITE

- Vertrieb über Werkstätten in ganz Deutschland
- Direktvertrieb an Autofahrer im Auftrag der Werkstatt
- Abo-Werkstatt für Kundenbeschickung und Wartezone
- Zusätzliches Einstellen im Onlinekiosk issuu.com
Jede Ausgabe der amz autohelden findet sich auch auf issuu.com. Issuu ist eines der wichtigsten Tools für Online-Publisher. Die Integration der wichtigsten Social Media Kanäle in Issuu kann zu großen Reichweitensteigerungen führen.

Zielgruppe & Lesesituation



DIE ZIELGRUPPE

- Auto-Interessierte
- Autobesitzer generell
- Autobesitzer, deren Fahrzeug repariert werden muss
- Autobesitzer, deren Fahrzeug gewartet werden muss

DIE LESESITUATION

- In der Wartezone der Werkstatt
- Zuhause, z.B. als Werbegeschenk von der Werkstatt an Kunden, oder als selbst erworbenes Exemplar



Anzeigenpreisliste

Nr. 3 – gültig ab 1. Januar 2017

- 1 Druckauflage** 100 000 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt 100 000 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat** 210 mm breit, 297 mm hoch
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen**
Offsetdruck; Rückendrahtheftung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Seite „digitale Druckunterlagen“).
Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.
- 4 Termine** Erscheinungsweise 4 Ausgaben im Jahr
Erscheinungstermin siehe Terminplan
Anzeigenschluss siehe Terminplan
- 5 Verlag** Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Postanschrift: 30130 Hannover
Tel. 0511 8550-2560
Fax 0511 8550-2500
www.amz-autohelden.de

- 6 Zahlungsbedingungen**
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankinzugsverfahren möglich. USt.-Ident-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindung

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 111 118 800
IBAN-Nr.: DE84 2508 0020 0111 1188 00, BIC: DRESDEFF250

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	4-farbig in €
2/1-Seite	19 000,00
1/1-Seite	9 750,00
1/2 Seite	5 250,00
1/3 Seite	3 500,00
1/4 Seite	2 750,00

sonstige Formate auf Anfrage

7.1 Satz- und Lithokosten

Bei der Gestaltung Ihrer Anzeige sind wir gerne behilflich.
Technische Satz- oder Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar.

8 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

9 Malstaffel

2-mal 5 %
4-mal 10 %

Mengenstaffel

2 Seiten 10 %
4 Seiten 15 %

10 Kombinationsrabatt

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine höhere Marktdurchdringung und können mit Rabatvorteilen rechnen.
Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

11 Vorzugsplatzierungen

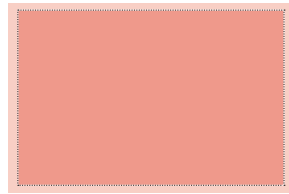
2., 3., 4. Umschlagseite, 4c 10 750,00 €

IHRE VORTEILE ALS ANZEIGENKUNDE!

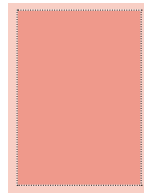
- Direkte Platzierung Ihrer Marke, Produkte und Services bei der Zielgruppe der Fahrzeugbesitzer, die aktuell in einer Bedarfssituation sind.
- Passgenaues Umfeld für Ihre Anzeigen durch die redaktionelle Ausrichtung des Magazins.
- amz autohelden unterstützt die Werkstätten beim Imageaufbau und trägt so auch zur Akzeptanz Ihres Angebots beim Endverbraucher bei.

Anzeigenformate

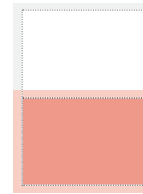
Heftformat: A4 (210 x 297 mm)



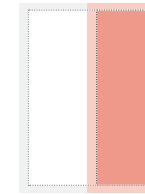
2/1-Seite
420 x 297
A: 426 x 303



**U2, U3, U4,
1/1-Seite**
210 x 297
A: 216 x 303

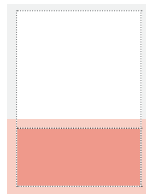


**1/2-Seite
quer**
210 x 148
A: 216 x 154

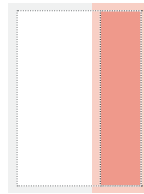


**1/2-Seite
hoch**
100 x 297
A: 106 x 303

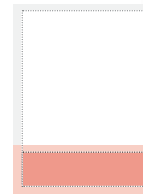
A = Anschnitt-
formate,
Breite x Höhe
in mm,
inkl. Beschnitt-
zugabe allseits
(3 mm je
Beschnittkante)



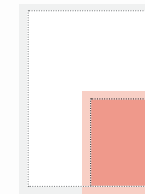
**1/3-Seite
quer**
210 x 102
A: 216 x 108



**1/3-Seite
hoch**
68 x 297
A: 74 x 303



**1/4-Seite
quer**
210 x 79
A: 216 x 85



**1/4-Seite
Eck**
100 x 148
A: 106 x 154

Digitale Druckunterlagen

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

2. Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-auh@schluetersche.de
FTP-Verbindung gern auf Anfrage
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkoll (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

Themen & Termine

Ausgabe	1	2	3	4
Anzeigenschluss	10.02.2017	11.05.2017	11.08.2017	27.10.2017
Druckunterlagenchluss	15.02.2017	16.05.2017	16.08.2017	01.11.2017
Erscheinungstermin	03.03.2017	02.06.2017	01.09.2017	17.11.2017

amz-autohelden Schwerpunkthemen	Frühjahrs-Check für's Auto	Urlaubs-Check	Gebrauchtwagen-Report	Winter-Check
	Räder und Reifen	Car-Hifi und Navigation	Innovative Kfz-Reparatur	Tuning & Zubehör
	Kfz-Finanzierung	Cabrio-Spezial	SUV- und Geländewagen-Spezial	Kfz-Versicherung
	Das Auto der Zukunft	Wohnmobil und Camping	Elektromobilität	Werkstattportale

ZUSÄTZLICHES EINSTELLEN IM ONLINEKIOSK ISSUU.COM

Jede Ausgabe der amz autohelden findet sich auch auf issuu.com. Issuu ist eines der wichtigsten Tools für Online-Publisher. Die Integration der wichtigsten Social Media Kanäle in Issuu kann zu großen Reichweitensteigerungen führen.

Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(AGB) finden Sie unter
<http://schluetersche.de/AGB>

Individualisierung

Ein individuell zu gestaltender Umhelfer bietet Ihnen die Möglichkeit amz autohelden mit dem eigenen CI und eigenen Inhalten zu versehen – und damit ihren Bekanntheitsgrad beim Endkunden zu erhöhen.

Das ideale Geschenk an Ihre Kunden – auf Messen, Präsentationen, im Empfangsbereich Ihres Unternehmens.

Der Umhelfer wird zu 1.000 Stück je Ausgabe individuell für Sie gedruckt.

Format: Halfcover-Umhelfer

103 mm breit, 297 mm hoch | 200 gr

INDIVIDUALISIERUNG: IM OBEREN TEIL

Standardtext:
amz autohelden wird Ihnen präsentiert von

Raum für Logo bzw. Schriftzug:
max. 85 mm breit, max. 55 mm hoch.



INDIVIDUALISIERUNG: INNENTEIL

Rote Fläche

- Logo/Schriftzug
- max. 85mm breit, 55 mm hoch

Graue Fläche

- Foto(s)
- 70mm hoch

weiße Fläche:

- individueller Text
- Adresse und Kontaktdaten
- beide Textblöcke zusammen
max. 144 mm hoch

Abo:

Mindestabnahme 4 x 1.000 Stück = 7.000 €

Einmalige Individualisierung:

1 Ausgabe 1.000 Stück = 2.500 €



amz & amz autohelden.....

amz & amz autohelden

AUTO | MOTOR | ZUBEHÖR

liefert Tipps für freie Werkstätten, wie das Servicemarketing zu verbessern ist und Dienstleistungen erfolgreich an den Autofahrer gebracht werden.

<http://mediadaten.schluetersche.de>



ist der direkte Draht zum Werkstattkunden!

Das Magazin unterstützt die freie Werkstatt im Marketing mit Inhalten für den Autofahrer.

amz-autohelden.de



HERAUSGEBER UND VERLAG:

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2600
www.schluetersche.de
www.amz-autohelden.de

REDAKTION

Ingo Jagels (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2642
jagels@schluetersche.de

ANZEIGENVERKAUF:

Mirko Skowronek
(Key Account Manager Publikumsmedien)
Tel. 0511 8550-2620, skowronek@schluetersche.de

Christian Welc
Tel. 0511 8550-2643, welc@schluetersche.de

Marion Bäre
Tel. 0511 8550-2645, baere@schluetersche.de

Tanja Ehlerding
Tel. 0511 8550-2647, ehlerding@schluetersche.de

Gitta Lemke
Tel. 0511 8550-2648, lemke@schluetersche.de

LESER-/ABONNEMENT-SERVICE:

Ernst Leopold
vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2425

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-auh@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2521