

Werkstattportale



amz.de
auto | motor | zubehör

	SchadenLaden.de	AutoScout24 Werkstattportal	Drivelog	reparaturFUXX.de	Autoreparaturen.de	werkstars.de	www.fairgarage.de	www.autoservice.com	autobutler.de
Anzahl eingetragene Werkstätten	rd. 1500	35.000	8.000	10.000	ca. 4500 Werkstätten, die aktiv unser System nutzen und ca. 25.000 Werkstätten die auf Autoreparaturen.de einen Branchenbucheintrag haben.	ca. 500	Circa 1.000 Werkstätten haben Preislisten hinterlegt und sind über das Internet buchbar. Etwa 13.500 Werkstätten sind mit Ihren Kontaktdaten/Öffnungszeiten im Werkstattverzeichnis von Fairgarage gelistet und können von Kunden kontaktiert werden (z.B. telefonisch); Wichtig: FairGarage ist für Innungsbetriebe und ist an Qualitätskriterien gebunden.	über 5.000	Stand 1.12.2014: 2188
Premiueintrag o.ä. möglich?	ja, durch Branchenbucheintrag im Portal	Ja	ja	Ja	ja	Nein	nein; alle SilverDAT-Kunden haben die Möglichkeit ihren Eintrag selbst zu bearbeiten	nein	ja
Anzahl Kundenanfragen pro Monat gesamt	1500-1800	20.000 bis 30.000 pro Monat in Abhängigkeit des Monats	mehr als 300.000 Besucher	keine Angabe	3000-5000 Anfragen	Bei uns gibt es keine Kundenanfragen, sondern nur Buchungen zu festen Terminen. Die Fixpreise zu den Buchungen werden von uns automatisch kalkuliert, so dass den Werkstätten keinerlei Aufwand im Vorfeld der Buchung entsteht. Als Top-Beispiel: Einer Werkstatt aus Düsseldorf, die sich im August 14 angemeldet hat konnten wir bis Nov 14 mehr als 50 neue Kunden liefern.	Unpaid Traffic d.h. kostenloser Traffic (keine Adwords Kosten) auf www.fairgarage.de liegt bei ca. 34.000 Besuchern im Monat, Tendenz stark steigend	k.A.	über 5.500
Welche Reparaturleistungen werden angeboten?	Lack-, Blech- u. Glasschäden, Smart-Repair Reparaturen, Karosserie- und Unfallschäden	Die Haupt- und Abgasuntersuchung (HU/AU), die Inspektion, der Zahnriemenwechsel, Öl- und Klimageservice, der Sicherheits- und Lichtcheck sowie der Radwechsel.	Zahnriemen, Ölwechsel, Bremsen, Inspektion, Hauptuntersuchung, Sicherheits-Check, Klima-, Motor-, Reifen-, Elektronik-, Karosserie-, Glas-, Licht-, Batterie-, Fahrwerk-, Abgas-/Auspuff-, Aufbereitungsservice, etc.	alle	Alle	Zu Fixpreisen können angeboten werden: Reifenwechsel, Reifenmontage/Aufziehen, Reifeneinlagerung, Inspektion, Ölwechsel, Klimageservice, HU/AU, Urlaubscheck, Fehlerdiagnose	ALLE Reparaturleistungen außer umfangreiche Karosseriereparaturen, die auch über SilverDAT möglich sind, d.h. über alle Marken, Modelle, Baureihen und Jahrgänge, separat und sofortiger Zugriff auf 24 Top-Services inklusive Inspektion	sämtliche Reparaturen	alle
Kooperation mit Werkstattkonzepten? Welche?	Eurogarant, Lackexperten, Colormotion	Euromaster, Vergölst	Fahrzeug-Hersteller: BMW / MINI weitere in Planung Werkstattkonzepte: Euromaster, FirstStop, Stahlgruber (AutoCheck, Meisterhaft), 1a Autoservice, Initiative Freie Werkstätten, Bosch Car Service, AutoCrew, weitere folgen	unabhängiges Portal	Wir arbeiten mit allen freien Werkstätten zusammen, auch mit denen, die Werkstattkonzepten angehören. Eine direkte Kooperation mit einem Werkstattkonzept gibt es aktuell aber nicht.	Euromaster	nein	1a autoservice, AUTOFIT, AutoAuto, AUTOGo!, autonetto, Bosch Car Service	nein



	SchadenLaden.de	AutoScout24 Werkstattportal	Drivelog	reparaturFUXX.de	Autoreparaturen.de	werkstars.de	www.fairgarage.de	www.autoservice.com	autobutler.de
Werkstattbewertung möglich?	in Planung	Ja. Auf einer Skala von 1 bis 5 kann der Werkstattkunde seine Meinung zu den folgenden Bereichen abgeben: „Freundlichkeit“, „Kompetenz“, „Sauberkeit“, „Preis/Leistung“, „Gesamteindruck“. Zudem kann der Kunde angeben, ob er die Werkstatt weiterempfiehlt und in einem Freitextfeld seine mit der Werkstatt gemachten Erfahrungen beschreiben.	ja	ja	ja, auch der Autofahrer kann bewerter werden von der Werkstatt	Ja (nur bei Buchung)	Ja, per Sternchen und Kommentar	ja	ja
digitales Serviceheft möglich?	nein	In Planung	ja. Zusätzlich bieten wir in 2015 ein OBD 2 Modul an, welches die Einträge automatisch übernimmt.	ja	nein	Noch nicht	Nein	nein	ja
Kosten für die Werkstatt	verschiedene Flatrate-Modelle, ab 19,- € monatlich	Es gibt insgesamt drei verschiedene Angebote für die Werkstätten. Der monatliche Basispreis für alle drei Pakete beträgt 69 Euro pro Standort. Werkstatt 1: keine Mindestlaufzeit, kündbar mit einer Frist von 1 Monat zum Monatsende. Werkstatt 6+1: Mindestlaufzeit sieben Monate, der letzte Monat ist kostenfrei. Werkstatt 12+2: Mindestlaufzeit vierzehn Monate, die letzten beiden Monate sind kostenfrei. Darüber hinaus erhebt AutoScout24 ein Transaktionsentgelt in Höhe von 5 Prozent des Bruttobetrag für die online über das Werkstattportal gebuchten Leistungen. Das Transaktionsentgelt wird ab der ersten Transaktion berechnet und ist auch nicht in den Freimonaten bei Verträgen mit Mindestlaufzeit rabattiert. Zusätzlich fällt ein einmaliger Einrichtungspreis von 145 Euro an. Dieser entfällt, wenn die Werkstatt den Vertrag online abschließt.	Basis Partnerschaft: kein monatlicher Beitrag und 8 % vom Nettoumsatz des vermittelten Auftrages als Provision (max. 50 €). Profi Partnerschaft: 19,95 Euro/Monat zzgl. MwSt. und 5 % vom Nettoumsatz des vermittelten Auftrages als Provision (max. 50 €). Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 12 Monate. Premium Partnerschaft: 49,95 Euro/Monat zzgl. MwSt. und 5 % vom Nettoumsatz des vermittelten Auftrages als Provision (max. 50 €). Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 12 Monate.	5 €	von 4,90 Euro bis 44,90 Euro im Monat. Jederzeit zum Monatsende kündbar. Andere Portale binden mit z.B. 12 oder 24 Monaten. (Autobutler.de und Autoscout/Werkstattportal)	Keine Fixkosten, keine Anmeldegebühren, 10% Provision	Teilnahme im Portal ist kostenfrei; Kosten fallen für Transaktionen an, für die es diverse Pakete gibt: angefangen von 17 Euro pro Vermittlung bis zu 75 Euro als Flatrate inklusive WebKit für die betriebseigene Homepage. (Alle Preise: http://www.fairgarage.de/werkstatt-registrieren.html#start)	9,90 € / Monat	699,00 jährlich + 10% Provision pro durchgeführten Auftrag

Werkstattportale



amz.de
auto | motor | zubehör

	SchadenLaden.de	AutoScout24 Werkstattportal	Drivelog	reparaturFUXX.de	Autoreparaturen.de	werkstars.de	www.fairgarage.de	www.autoservice.com	autobutler.de
Kosten für den Autofahrer	keine	Die gebuchte Werkstattleistung wird von der Werkstatt und in der Werkstatt berechnet, dem Endkunden entstehen keine Kosten für die Nutzung des Werkstattportals	keine	kostenfrei	Keine. Im Gegenteil, unsere Autofahrer erhalten eine Barprämie von 25 Euro je vergebenen Werkstattauftrag über 200 Euro Auftragsvolumen.	Keine	Keine	keine	keine, abgesehen von den Reparaturkosten
Preisvergleich ja / nein?	ja	ja	nein	ja	ja	Ja	In der ersten Trefferliste nein; einzelne Reparaturen können natürlich verglichen werden	ja	ja
Wenn ja: Art des Preisvergleichs	Angebotsübersicht im persönlichen Account des Nutzers	Die Angebote lassen sich 1:1 im Einzugsradius des Kunden vergleichen. Die gleiche Marke und das gleiche Modell werden verglichen; die Parameter sind nach Herstellerangaben berechnet. Für jede Werkstatt werden auf Basis ihrer Kalkulationsparameter (Stundenverrechnungssätze, Ölpreise, Teileauf- und -abschläge) individuelle Preise berechnet.		Ausschreibung	Direkt nach der Anfrage untereinander	Alle Kaufkriterien auf einer Seite: Nähe, kurzfristiger Terminverfügbarkeit, Bewertungen, Fixpreis	Nur per Klick auf das Angebot der jeweiligen Werkstatt kann der Preis eingesehen werden. Wichtig: FairGarage zeigt immer, wie der Preis zustande kommt. Keine „black box“	-	verdeckte Angebotsabgabe, nur der PKW Halter sieht drei verschiedene Angebote
Leistungen für die Werkstatt	abhängig von der Wahl des Flatrate-Modells	Neuer bzw. zusätzlicher Vertriebskanal (hohe Reichweite); individuelle Kundenansprache ohne Streuverlust, da sich das Angebot exakt an dem Fahrzeugmodell des nachfragenden Kunden ausrichtet und dessen gewünschte Dienstleistung enthält; Steuerung gezielter Auslastung durch zeitlich befristete Kampagnen für bestimmte Marken oder Modelle; Abhängigkeit von „Laufkundschaft“ kann damit deutlich reduziert und Fixkosten der Werkstatt besser gedeckt werden; einfache und schnelle Eingabe von Angeboten.; Anpassungen lassen sich auch schnell machen	_Online Terminbuchungsfunktion _Kundencenterfunktionen ab Dez. 2014 _Vermarktung von Serviceangeboten mit Aktionspreis (Spezielle Werbeform mit Bild und detailliertem Angebotstext) _Festpreis/Komplettpreis: online kalkulierte Angebote für ausgewählte Standard-Services _Reifenshop für jeden Servicebetrieb	Ausschreibung, Festpreise, Werkstattfinder, Mini-Homepage	Kostenlose und unverbindliche Testphase von mindestens 4 Wochen, Angebote werden zu fasst allen angefragten Werkstattleistungen von unserer Internetseite zu 80% automatisch erstellt, kostenloser eigene Internetseite für jede Werkstatt, Hilfe bei manuellen Angeboten durch 3 ausgebildete Kfz Mechaniker in unserem Hause, Hohe Vermarktung der Werkstätten durch hohes Werbebudget bei Google Adwords durch uns.	Ersteinrichtung und Listung auf Werkstars.de (ca. 20 Minuten), falls gewünscht Autoservices zu Festpreisen auf Werkstatt-Webseite einbindbar (3% Provision)	In Portal und App: Alle Reparaturen online buchbar; „WebKit“: alle Reparaturen in die eigenen Homepage einbinden und buchbar machen inkl. Zusatzleistungen wie HU, Leihfahrrad, Aufbereitung etc.; Versand von „Deep-Links“ zur Entlastung bei telefonischen Anfragen: Werkstatt kann Kundenanfragen über FairGarage kalkulieren und dem Interessenten einen Deep-Link per Mail versenden, der nur für sein Fahrzeug und seine Anfrage ist; „Mailing-Manager“ als Kundenbindungsinstrument für Newsletter-Aktionen: gezieltes Bewerben von Reparaturen; „Traffic-Manager“: Unterstützung bei der eigenen SEO-Strategie	umfangreiches, personalisierbares Werkstattprofil, Kommunikationsmodul, Erstellung von personalisierten Kostenvorschlägen, Terminverwaltung, automatische Preiskalkulation für Reparaturangebote	Online-Marketing und Repräsentation der Werkstatt im Internet, schnelles und effizientes Angebotssystem, individuelle Zeiteinteilung der Kundenverwaltung, persönliche Betreuung durch autobutler.de

Werkstattportale



amz.de
auto | motor | zubehör

	SchadenLaden.de	AutoScout24 Werkstattportal	Drivelog	reparaturFUXX.de	Autoreparaturen.de	werkstars.de	www.fairgarage.de	www.autoservice.com	autobutler.de
geplante Erweiterungen	ständige Optimierung und Weiterentwicklung des Portals	Aufnahme weiterer Services	Connected Drivelog - Vernetzung durch ein OBD 2 Modul im Endkundenfahrzeug	ja	Es gibt bereits Auto-reparaturen.at. In Zukunft auch in Dänemark, Niederlande und England für 2015 geplant.	Weitere Autoservices zu Fixpreisen	WebKit 2.0 mit Responsive-Funktion; mehr Einbindungen des WebKit in die Internetauftritte der Werkstätten; zusätzliche Auswertungen für die Werkstätten und Autohausgruppen; weitere Kooperationen mit Herstellern und Importeuren	umfangreiche Funktionserweiterung in 2015	
Kooperationspartner	Flotten, Fuhrparks, Autovermieter, Automobilclubs, Leasing- und Versicherungsgesellschaften u.a.	aktuell keine	ADAC / TÜV Rheinland / Tyre24	derzeit nicht, offen für Kooperationen	Einige, dürfen aber nicht genannt werden.	Euromaster	Das Deutsche Kraftfahrzeuggewerbe	k.A.	TÜV+eBay
Werden auch Teile verkauft? Mit Einbau?	nein	nein	Ja, in Form eines Reifenshops pro Servicebetrieb.	aktuell nein	Wir empfehlen den Werkstätten für den Teileeinkauf www.daparto.de . Außerdem vermitteln wir seit dem Jahr 2000 mit gebrauchte-autoersatzteile.de Autoersatzteile von europäischen Autoverwertern. Größtes Portal eines Zusammenschlusses von Autoverwertern in Europa.	Noch nicht	Nein, Einzelteile werden nicht angeboten	nur in Verbindung mit einer Reparaturdienstleistung	nein
existiert seit wann?	Ende 2012	2011	Drivelog.de ist seit September 2012 online	2005	Autoreparaturen.de war das Startup im Jahre 2005 unter den Werkstattportalen. Erste Online Erscheinung war 2007. Die Firma besteht seit dem Jahr 2000 und ist spezialisiert auf Internetportale im Kfz Bereich.	Live seit Dez. 2012	Anfang 2011; Beteiligung der DAT seit Ende 2013; Roll-out bundesweit: Seit Januar 2014	2010	01/03/2014